

**Workshop sobre Responsabilidad Social, Gobierno Corporativo y  
Transparencia Informativa**

**Granada**

**2-3 de julio de 2009**

***Responsabilidad Social, Gobierno Corporativo y  
Transparencia Informativa***

**José Ignacio Galán Zazo**

*Director de la Cátedra Iberoamericana en  
Dirección de Empresas y RSC*



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**





# Modelo de empresa tradicional y limitaciones

- Caja negra
- Mercado competitivo
- No consideración del empresario
- Maximización del beneficio
- No existencia de externalidades
- No consideración de la RSC
- La empresa existe
- Los mercados son imperfectos
- El empresario existe
- Resultado satisfactorio
- Existen externalidades
- La RSC es clave: la esencia de la empresa moderna (máxime tras la crisis económico-financiera).



*¿Qué son las externalidades?...*

*¿Por qué es necesario un nuevo modelo teórico de empresa acorde a la nuevos tiempos y sociedad?....*



**Fallo de valores y en los incentivos de la alta dirección**

**Millones de parados**

**Empresas en quiebra**

**Burbuja inmobiliaria y financiera**

**Estados endeudados**

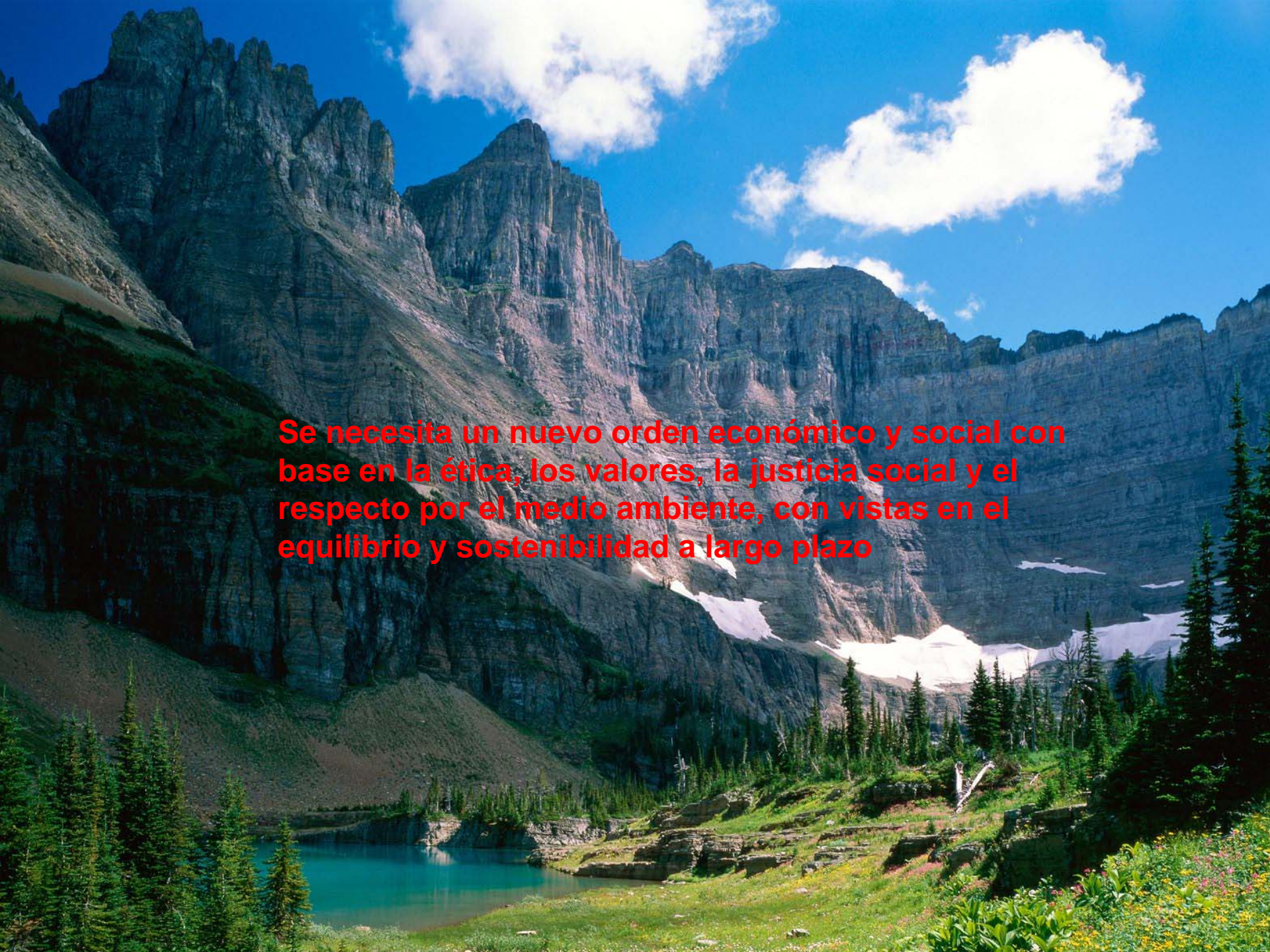
**Depredación del medio ambiente**

**Creciente desigualdad**

**Grandes bolsas de pobreza**

**Etc...**

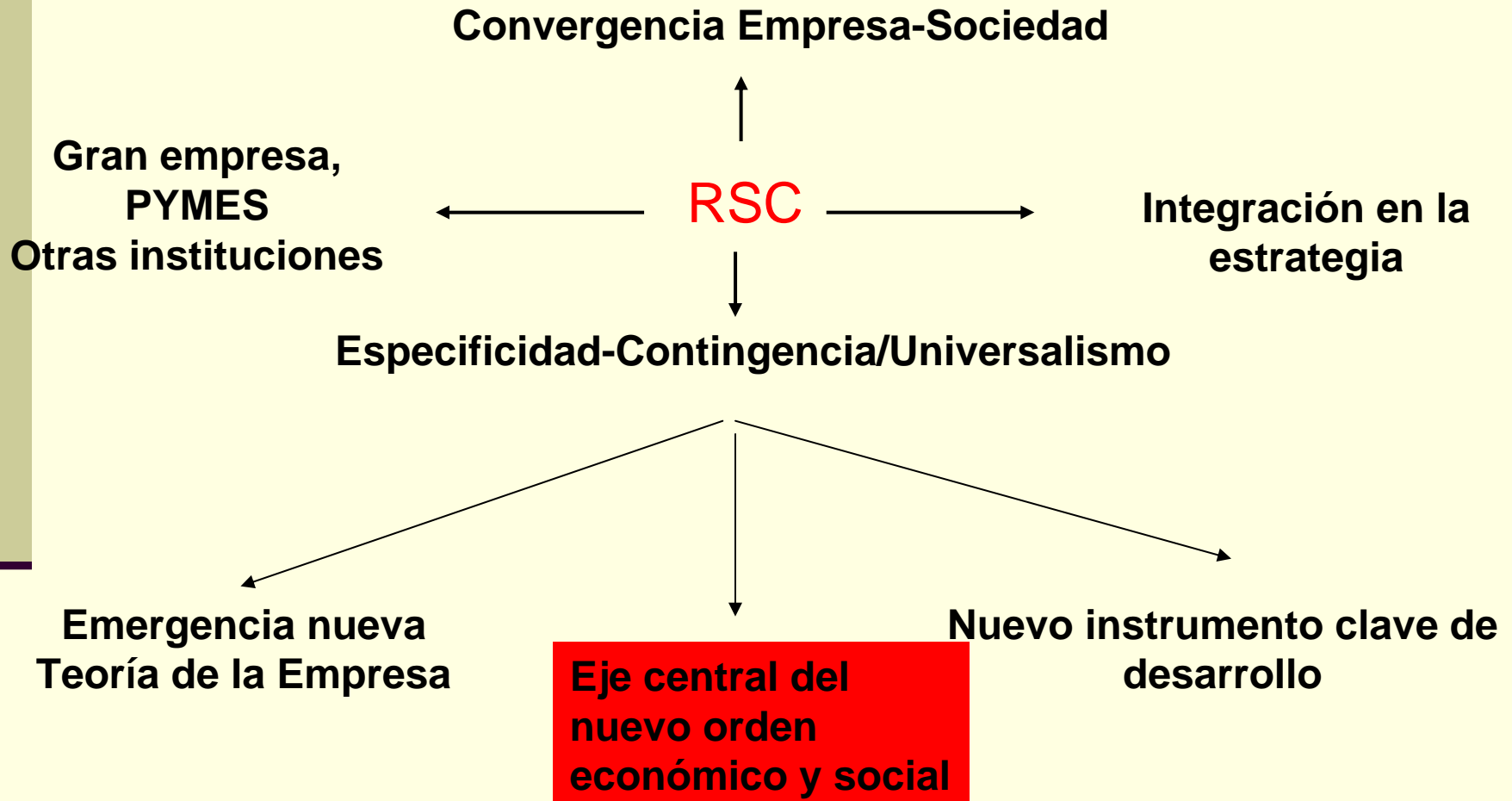


A scenic landscape featuring a large, rugged mountain range with steep, rocky slopes and jagged peaks. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. In the foreground, a clear turquoise lake is nestled among green grass and evergreen trees. The overall scene is bright and clear, suggesting a high-altitude environment.

**Se necesita un nuevo orden económico y social con base en la ética, los valores, la justicia social y el respecto por el medio ambiente, con vistas en el equilibrio y sostenibilidad a largo plazo**



# Reflexiones en torno a la RSC





# Concepción de la RSC

---

- Voluntaria compatible con su fomento
- No es filantropía, ni marketing social
- No es calidad, ni una técnica. Es un modelo integral de empresa con base en los valores, la ética y la excelencia
- Combina universalismo con especificidad
- Contrato social y corresponsabilidad



# Logros de la RSC

---

- Reconocimiento público de la RSC
- Desarrollo de estándares
- Atención creciente de las universidades, administraciones y medios de comunicación
- Peso creciente de la RSC en los foros multilaterales y políticas globales
- Sensibilización creciente de las empresa: están en un momento crítico caracterizado por mucha incertidumbre.





# Retos de la RSC

---

- Compatibilizar el universalismo con la especificidad
- Compatibilizar la voluntariedad con el fomento
- Convergencia en el concepto
- Integración en la estrategia de la empresa
- Mucho avance en comunicación y poco en sistemas de gestión
- Extensión a otro tipo de instituciones

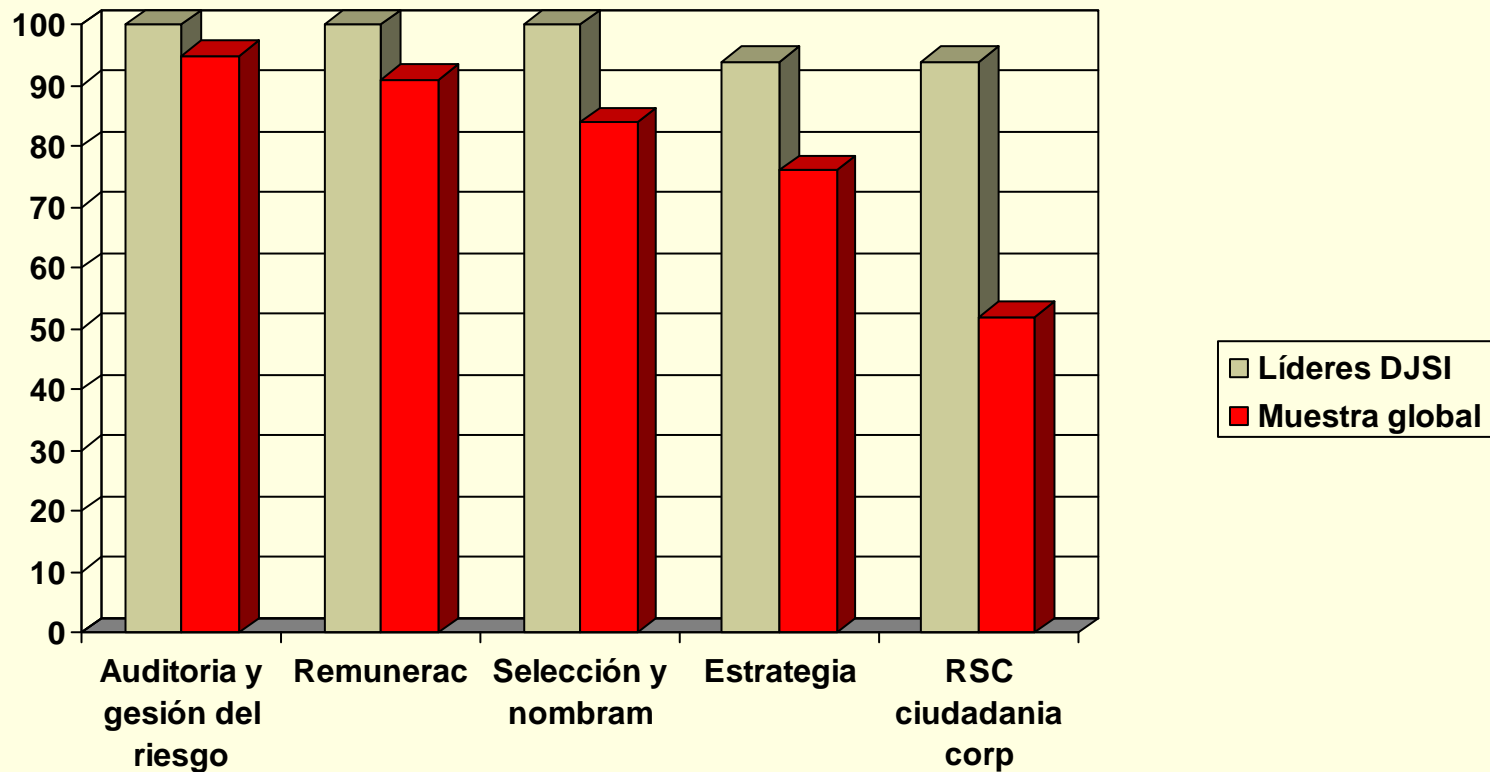


# Retos académicos de la RSC

- Gran reto: construir una nueva teoría de la empresa
- Desarrollo de medidas y estándares más evolucionados
- Desarrollar los conocimientos sobre sistemas de gestión de la RSC
- Crear un marco de la RSC que combine el universalismo con la especificidad
- Indagar en los impactos de la RSC en el desarrollo económico
- Encontrar el eje que une la RSC con la salida de la recesión financiero-económica, la combinación entre creación y distribución de riqueza y el crecimiento sostenible a largo plazo

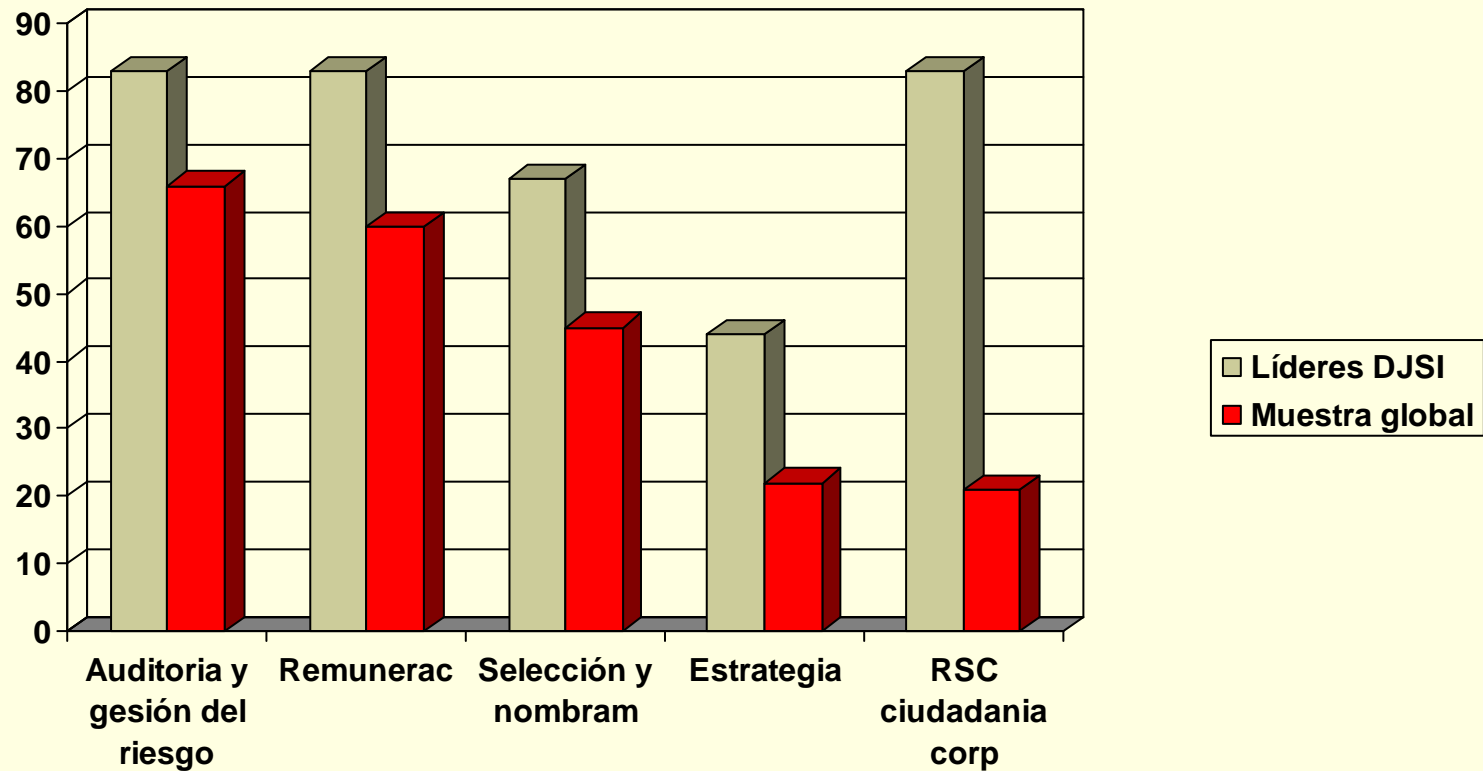


# Responsabilidades formales del CA VNIVERSIDAD D SALAMANCA





# Comités del CA



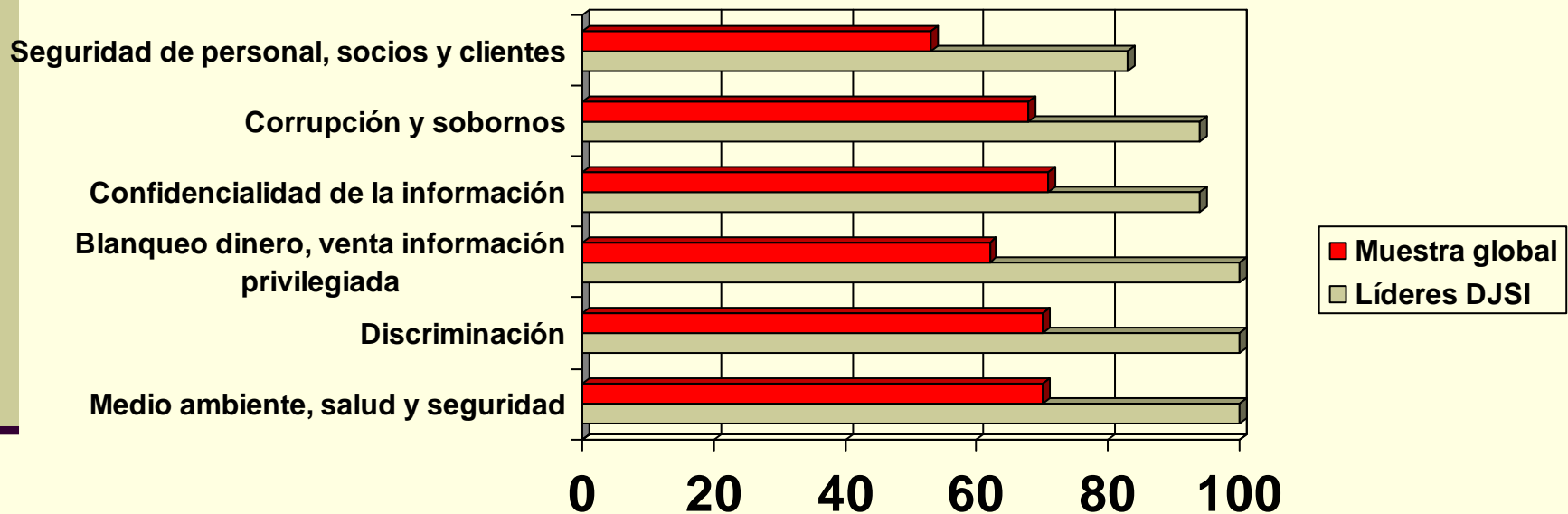


# Campos tratados en el código ético

	E LID (%)	May E (%)
Corrupción y sobornos	81	78
Discriminación	97	69
Confidencialidad de la información	97	57
Productos y servicios	87	47
Relaciones con la competencia	68	45
Conflictos de intereses	81	73
Seguridad laboral	94	53
Violencia/acoso	81	41
Igualdad	90	47
Entorno de trabajo	81	51
Uso de recursos	55	35
Otros	16	18



# Temas considerados en los códigos éticos





# Propuesta de agenda de investigación

- Por sectores de actividad (comparación/variable moderadora)
- Por marcos institucionales (comparación/variable moderadora)
- Impacto, formulación e implantación en la estrategia y la organización
- RSC, competitividad y desarrollo (Europa y América Latina)
- Relación con variables estructurales y relevantes de empresa: tamaño, I+D, internacionalización, estrategia corporativa, etc...
- RSC, gobierno corporativo, incentivos y diseño organizativo
- Construcción de una nueva teoría de la firma general más amplia y compasada con la realidad
- RSC y nuevo orden económico y social
- Es necesaria tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Necesitamos tanto investigación de contenido como investigación de proceso.

# MUCHAS GRACIAS

José Ignacio Galán Zazo  
**jigalan@usal.es**



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

