



Secretaría General
Iberoamericana

Secretaria-Geral
Ibero-Americana

Responsabilidad Social Corporativa y Productividad de las PYMES

Responsabilidad Social Corporativa y
Desarrollo

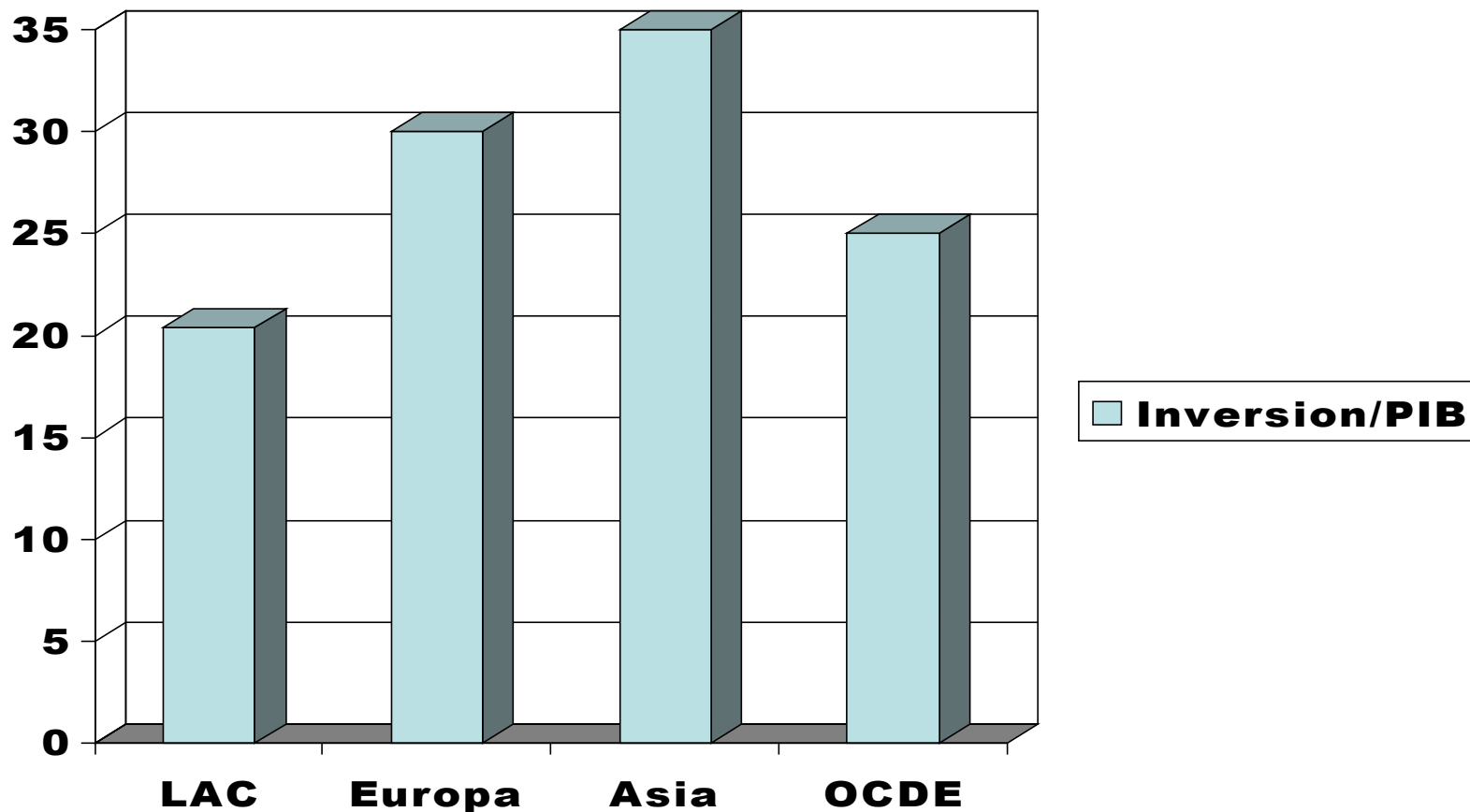
Universidad de Salamanca, 19 de febrero de 2008

Contenido

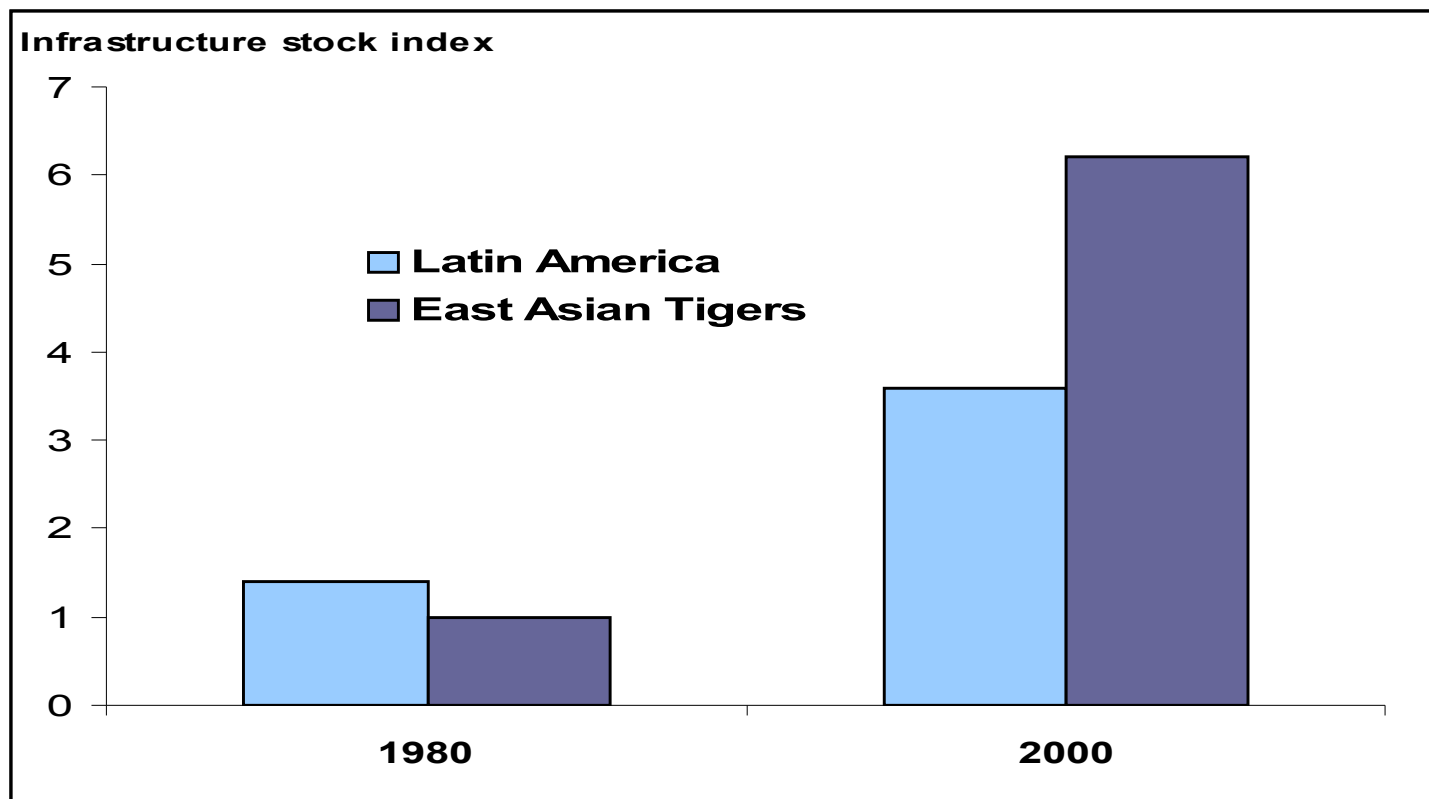
- El Problema
- El II Encuentro Empresarial
- *La Iniciativa SEGIB*
- Las conclusiones y recomendaciones

El problema

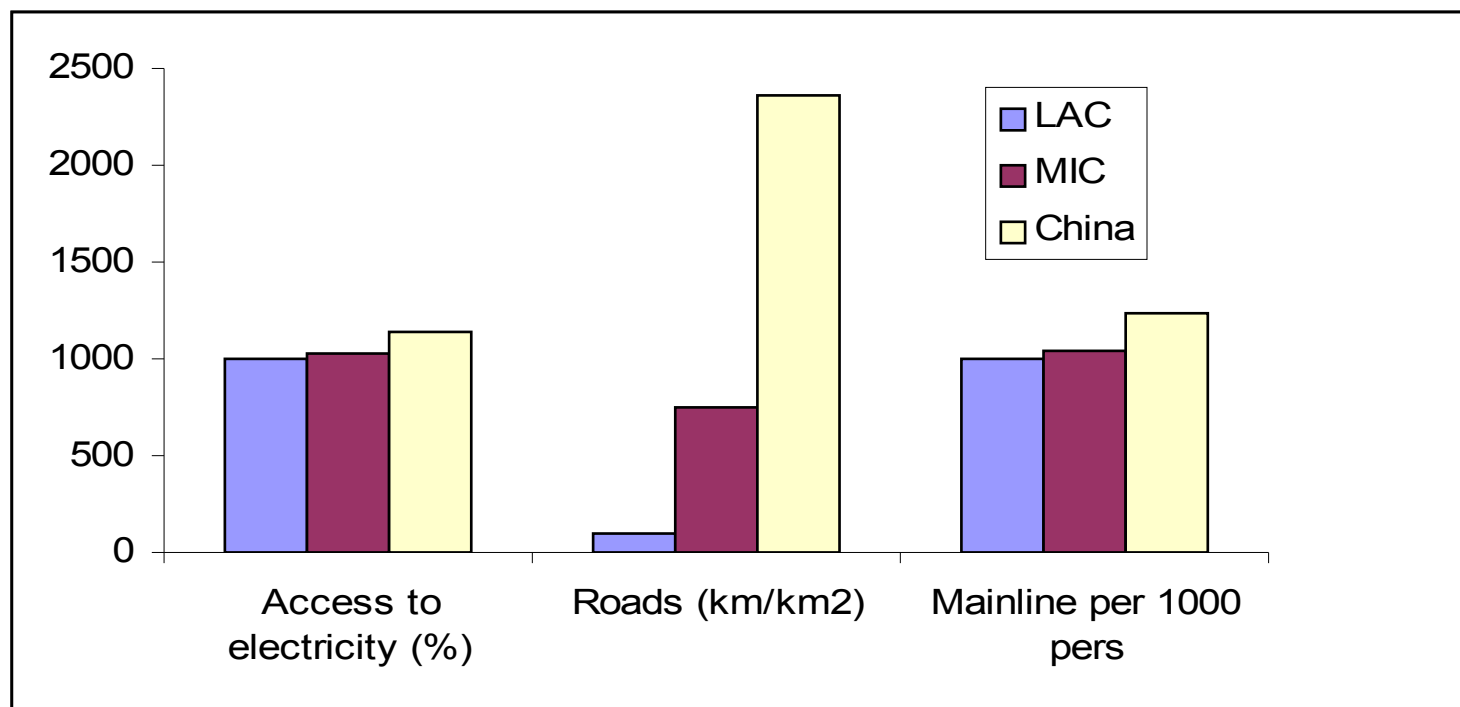
La tasa de inversión aún está por debajo de la de otras regiones



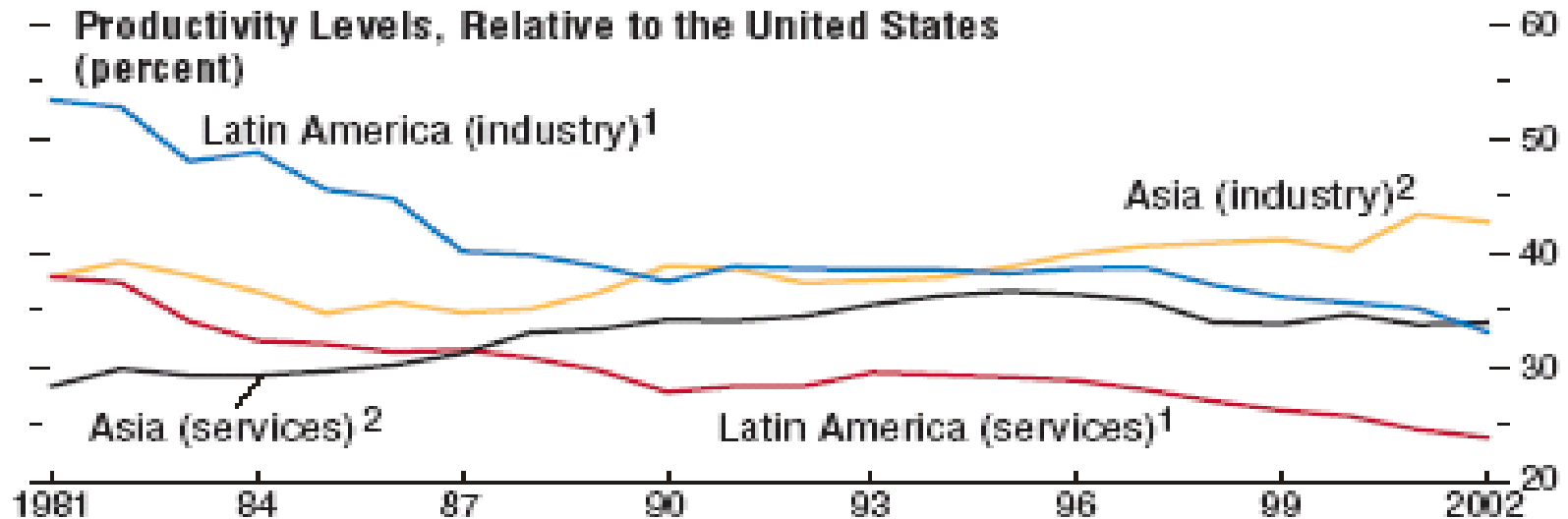
En infraestructura la región se rezaga



Otros indicadores de infraestructura muestran el mismo retraso respecto a otras zonas



Por ende, la brecha de productividad del trabajo respecto a Estados Unidos se separa (mientras Asia se acerca)

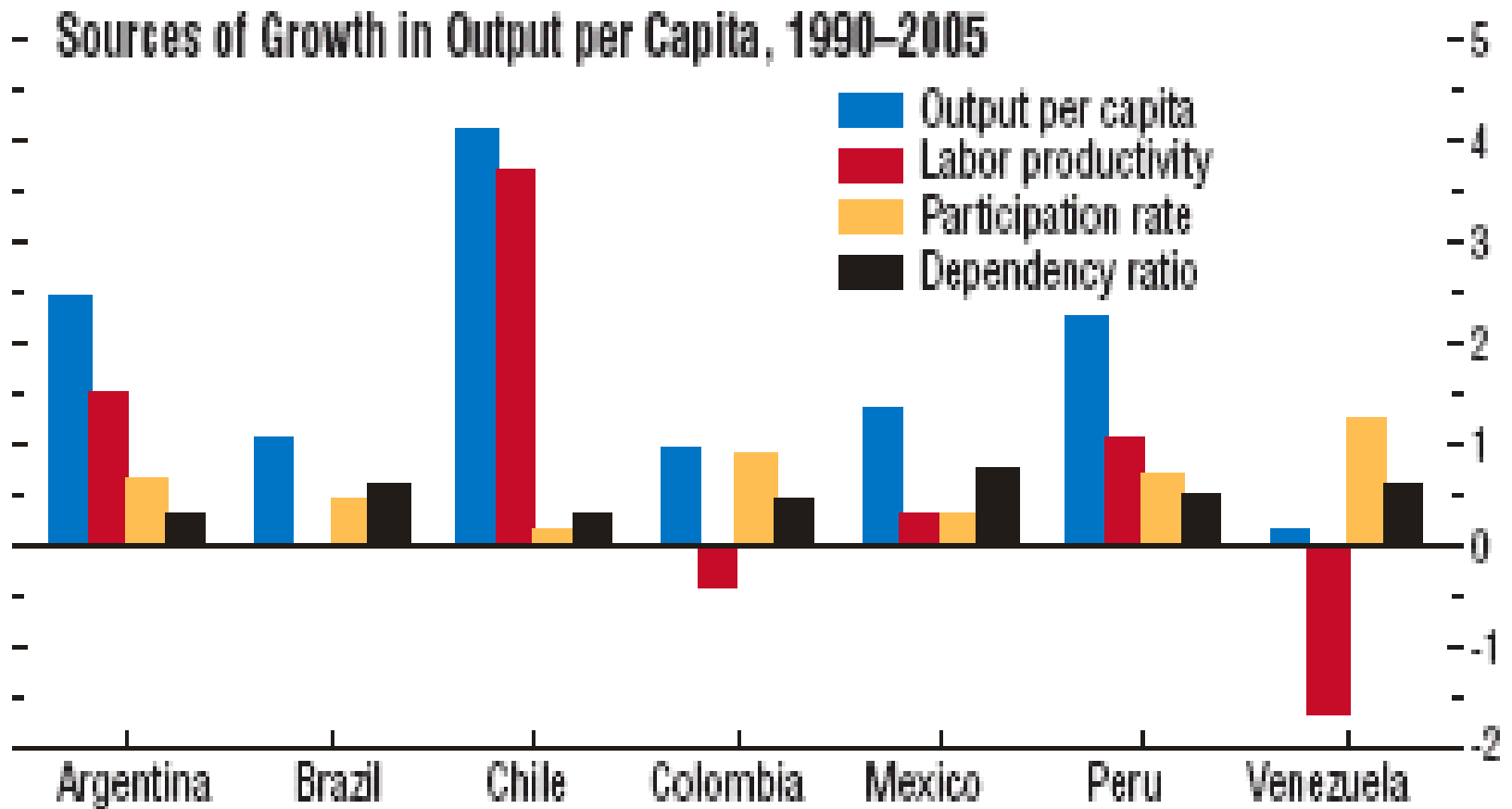


Source: IMF staff calculations.

¹Sample includes Brazil, Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Jamaica, Panama, Trinidad and Tobago, and Venezuela for full period. For 1991–2002, Argentina, Dominican Republic, Ecuador, Guatemala, Mexico, Nicaragua, and Peru are also included.

²Sample includes China, India, Japan, Korea, Pakistan, the Philippines, Singapore, and Thailand.

La productividad del trabajo es la clave del crecimiento de la producción per capita

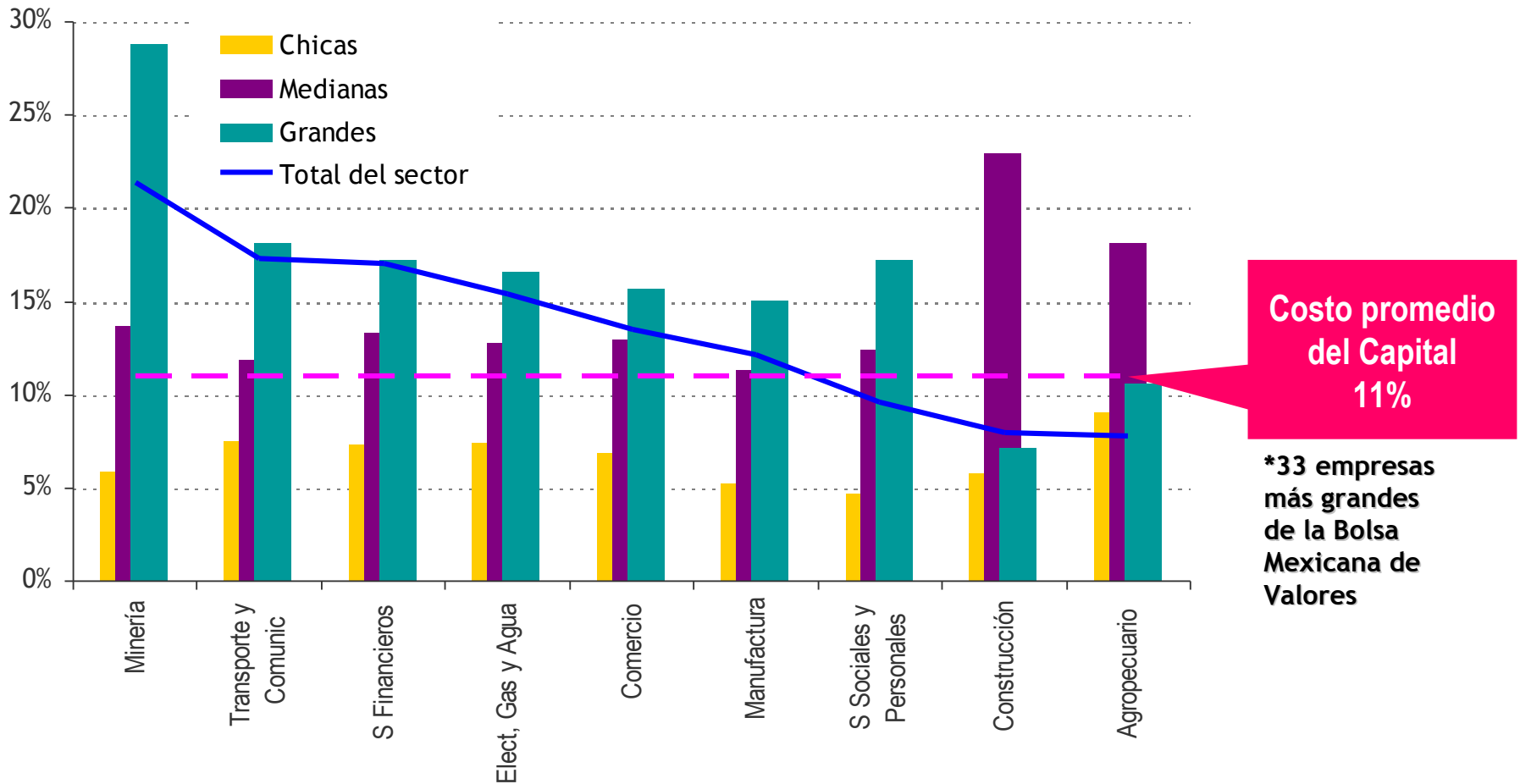


Las diferencias entre grandes y pequeñas empresas

- Los datos muestran que la productividad de las grandes empresas es similar en América Latina y en otras regiones
- Las diferencias de productividad entre grandes y pequeñas empresas son significativas en América Latina, siendo este un colectivo heterogeneo.

Indicador de productividad México

Rendimiento antes de impuestos



América Latina es el continente más desigual del planeta

	1970-80	1980-90	1990-00	2000-05
Valor del Índice de GINI				
Latinoamérica y Caribe	48,4	50,8	52,2	50,5
Asia	40,2	40,4	41,2	40,6
OCDE	32,3	32,5	34,2	33,0
Europa del Este	28,3	29,3	32,8	30,1
África				48

Con el crecimiento de América Latina de los últimos años el índice de Gini mejoro y se han acortado ligeramente las distancias con la media de los países de la OCDE, pero no mucho

Dos malas características de la distribución de la renta en Latinoamérica

- **La proporción de población en situación de pobreza es todavía muy alta . Según Cepal**
 - En 2006 la pobreza afectaba al 38.5% de la población y de ellos casi un 15% vivía en la miseria
 - Hace 15 años la pobreza afectaba al 48,3 % de la población y el 22.5% en situación de miseria
 - Entre el año 2002 y el 2006, los años de crecimiento inclusivo, el número absoluto de personas viviendo por debajo del umbral de la pobreza cayó en términos absolutos en 16 millones de personas
- **La clase media tiene poco poder adquisitivo**
 - Los deciles centrales de renta tienen una proporción baja de la renta
 - La varianza de la renta de los deciles centrales es muy alta

II Encuentro Empresarial

La productividad y la formalización del trabajo

La mayor productividad y la formalización del empleo en todo el tejido productivo son la clave de una agenda de prosperidad

- Genera mayores ingresos para los trabajadores
 - Cerca del 80% del empleo en América Latina proviene de MYPYMES con baja productividad y poca formalización
- Mejora la distribución de la renta reduciendo la pobreza e incrementando los ingresos de la clase media
 - Menores tipos impositivos y mayores ingresos
 - Una mayor capacidad de consumo
- Mejora la valoración social de la inversión y el desarrollo empresarial
 - La mayoría percibirá que le llegan los beneficios del crecimiento y la inversión

¿Cuales son las causas de la baja productividad?

- **La falta de capital es una causa importante**
 - La escasa acumulación de capital incluidas las infraestructuras resta puntos al crecimiento de la productividad
 - La inversión no llega al 20% del PIB
- **Los actores de la región apuntan a otras causas**
 - Bajo nivel de financiación
 - Informalidad
 - Burocracias ineficientes
 - Falta de trabajadores calificados

Mandato Cumbre Iberoamericana

- **Acuerdos y discusiones de II Encuentro Empresarial Iberoamericano**
 - Las empresas iberoamericanas están deseosas de aceptar una responsabilidad mayor y más amplia de la que le exige el mercado y el marco legal para aumentar el ciclo de bonanza
 - La mejora de la calidad de empresas proveedoras de insumos intermedios, la capacitación de la mano de obra, la extensión de las tecnologías de la información, la promoción de créditos a las pequeñas y medianas empresas podrían ser los focos de los programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas privadas.
- **Punto 23 de la declaración de la XVI Cumbre Iberoamericana encomienda a la SEGIB**
 - Que desarrolle las recomendaciones del II Encuentro Empresarial
 - Que promueva la interacción de la Conferencia Iberoamericana con las empresas

Iniciativa SEGIB

Objetivos

- Aumentar el bienestar de los trabajadores
 - Incidiendo sobre cerca del 80% del empleo en América Latina
 - Aumentando la productividad de las PYMES
 - Incrementando el tamaño y la estabilidad de la clase media
- Fortalecer el tejido productivo de los países de América Latina.
 - Diversificando y completando las cadenas de valor
 - Mejorando la internacionalización de las MPYMES
- Mejorar la percepción de la sociedad civil de las grandes empresas iberoamericanas
 - Las sociedad no percibe que las grandes empresas sean beneficiosas para su bienestar
 - Alinear los objetivos de las grandes empresas y las PYMES

Estrategia

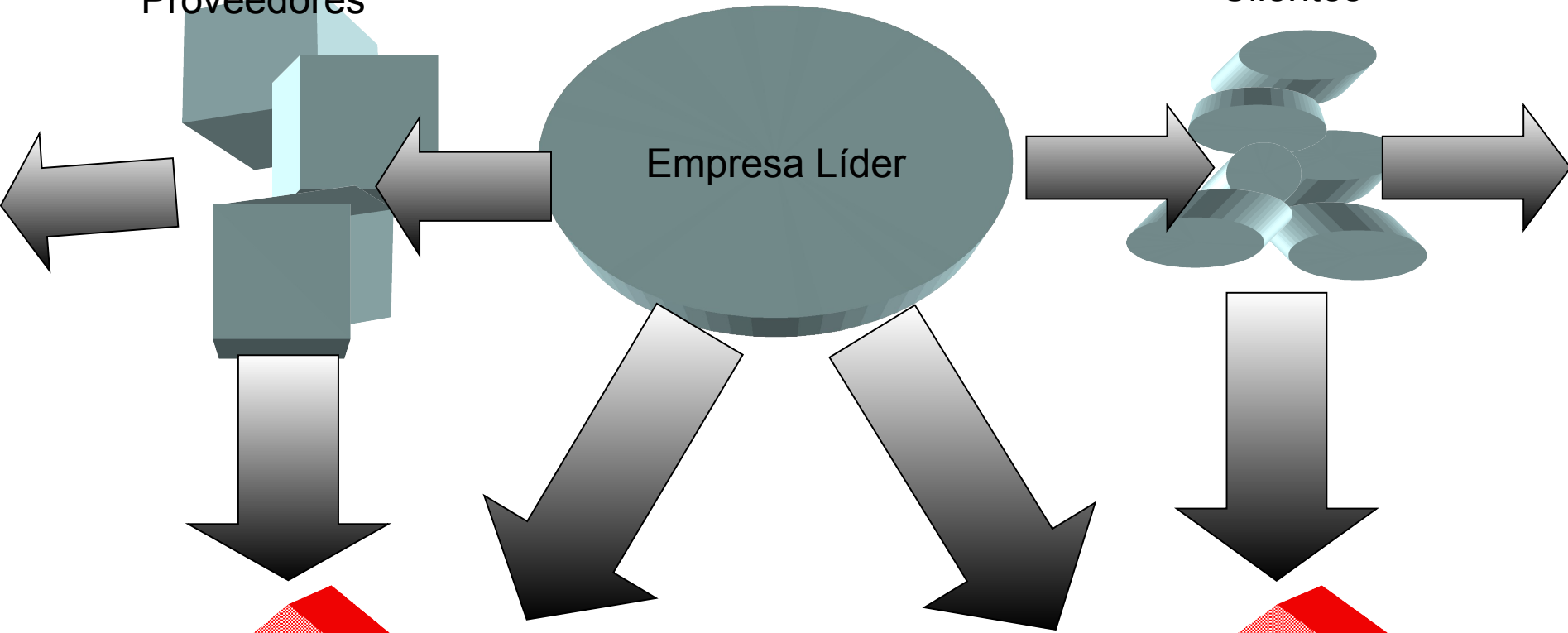
- Aumentar la productividad de los eslabones de la cadena de valor mejorando
 - La tecnología
 - La capacitación
 - La formalidad
- Incidiendo inicialmente sobre la cadena de valor a través de la empresa líder de la cadena con
 - Políticas de selección de proveedores y clientes
 - Apoyo financieros directos o indirectos para la adquisición de tecnología
 - Implantación de normas de calidad
 - Facilitar la formalización empresarial
 - Una supervisión voluntaria integral
- Promoviendo la internacionalización eficiente de los eslabones mas cercanos de la cadena a través de
 - Las empresas mas competitivas
 - Ofrecer oportunidades de vender en mercados globales
- Y luego extendiendo el impacto a toda la cadena de valor mediante
 - Actuaciones directas e indirecta de la empresa líder
 - Involucrando a sucesivos escalones de la cadena de valor

Cadena de valor

Proveedores

Clientes

Empresa Líder



Formalidad

Tecnología

Capacitación

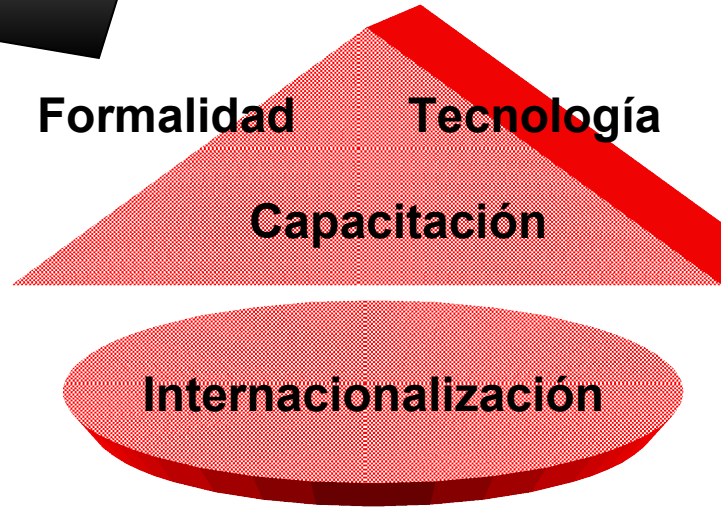
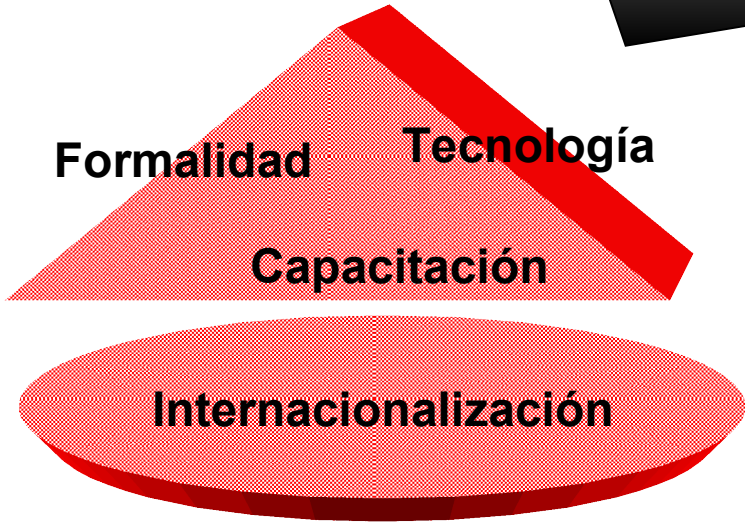
Internacionalización

Formalidad

Tecnología

Capacitación

Internacionalización



Los elementos

- La identificación de las actuaciones y programas desarrollados por grandes empresas que aumentan la productividad y estabilidad de las PYMES
- La búsqueda de formulas para la extensión de las actuaciones
 - La ampliación de los objetivos y resultados de los programas ya en marcha
 - La ejecución de nuevos programas empresariales
 - El diseño de programas conjuntos que interesen a grupos de empresas
- La difusión estructurada de los programas en curso y los nuevos programas
 - Mesas de dialogo en los países
 - Presentación de los resultados y programas a las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno

¿Cómo hemos trabajado?

- Seleccionando una muestra de seis países
 - Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú
- Organizando un pequeño grupo de trabajo en cada país
 - Compuesto por unas 12 -15 grandes empresas que tengan o deseen tener programas de impacto sobre los eslabones de sus cadenas de valor
 - Para una identificación preliminar de los programas y proponer la incorporación de otros actores al dialogo
- Celebrando una mesa de dialogo por país
 - Discutir propuestas y construir consensos

Mesas de dialogo

- Las Mesas de Dialogo se celebraron entre Junio y Septiembre de 2007 en cada uno de los países
- Asistieron los actores (35-50)
 - Asociaciones de PYMES
 - Autoridades económicas
 - Instituciones Financieras Internacionales
 - Grandes Empresas
- A partir de los análisis de las Mesas se elaboro una publicación
 - Un inventario de lo que están haciendo en cada país las empresas participantes
 - Un cierto consenso sobre los problemas, los obstáculos, las acciones y las sugerencias de políticas publicas
 - Políticas claves para extender los impactos a todos los eslabones de las cadena de valor

Conclusiones y recomendaciones

Los problemas mas relevantes

- La gran proporción de empresas no incorporadas a los procesos formales
- La escasa formación de los equipos directivos
- La ausencia de sistemas de calidad y de certificación de productos y servicios
- Los obstáculos para la financiación
- La poca utilización de las tecnologías de la información
- La limitada capacitación técnica de los trabajadores
- La escasa diferenciación competitiva

Nuevas intervenciones

- Diagnostico del problema que se quiere abordar
 - Selección por empresa líder del problema
 - Eficacia de los instrumentos disponibles
 - Análisis de las políticas publicas
- Definición precisa de beneficiarios, beneficios e incentivos
 - Criterios de inclusión y exclusión de los beneficiarios
 - Atención a toda la cadena de valor
 - Incentivos a las Pymes para comprometerse a largo plazo
- Organización de las intervenciones en programas estructurados
 - Integración de los programas con los compromisos de RSC
 - Participación de la alta dirección en el diseño y control
 - Transparencia con los beneficiarios
 - Designación de un director o responsable del programa
 - Información de los resultados en los informes de RSC

Políticas Públicas

- Establecer formulas que faciliten que los programas de cadenas de valor
 - Accedan a los apoyos públicos
- Políticas publicas para la formalización
 - Disminuir los trámites burocráticos
 - Acceso a incentivos fiscales y financieros
- Programas de financiación
 - Mitigación de riesgos a las entidades financieras
 - Financiación de capital y no solo de circulante