

Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y RSC
Salamanca 19, 20 y 21 Febrero 2008

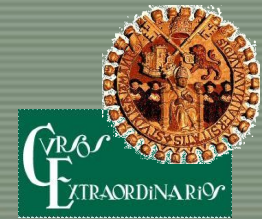


Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo

José Ruiz de las Heras. CEO.
Urban Strategy European Development Consulting



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



Bienvenidos y gracias por su paciente atención en los próximos minutos.

Los mensajes:

La RSC no debe ser filantropía para con pueblos poco o nada desarrollados que sirva de imagen de marca o para ahogar falsos sentimientos de culpabilidad capitalista.

La actividad social puede ser de ámbito local y dentro de los países desarrollados.

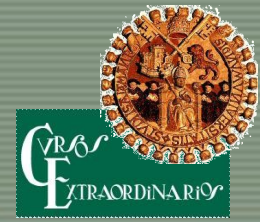
Los gobiernos han de ver el papel de "cómplice" de la RSC de las grandes compañías en sus respectivas áreas de acción.

Apostar por el desarrollo de las personas más desasistidas no sólo es una acción social, cuanto más amplia sea la masa crítica de potenciales clientes de las empresas, más consumo y más beneficios.

Si les aburro salgan discretamente para no despertar al resto



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



Bienvenidos y gracias por su paciente atención en los próximos minutos.

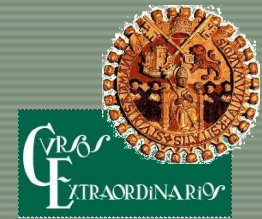
Índice

- ❖ La Filantropía
- ❖ Las Políticas Sociales y de Desarrollo
- ❖ El Marco Europeo
- ❖ Las Empresas y el Desarrollo
- ❖ El escenario hoy
- ❖ La RSC y el desarrollo

Si les aburro salgan discretamente para no despertar al resto

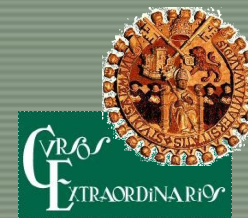


Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo





Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LA FILANTROPIA

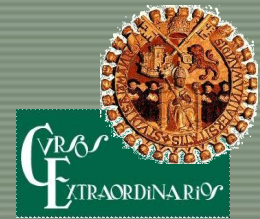
Desde siempre ha existido la filantropía (*"amor al género humano"*), su "inventor" fue el emperador Juliano al querer encontrar una actividad homóloga a la caridad cristiana pero desprovista de connotaciones religiosas.

La historia nos ha hablado de mecenas renacentistas y tenemos a los grandes filántropos del siglo pasado (Andrew Carnegie, Daniel Guggenheim, David Rockefeller, Paul Getty), estos últimos tendían a financiar causas desde la distancia.

El origen de fondo de la filantropía se encuentra en la riqueza. Las donaciones filantrópicas redistribuyen la riqueza. La RSE o RSC ha protocolizado y globalizado la actividad filantrópica, que ha evolucionado a la filantropía corporativa estratégica, que se aleja del concepto altruista de la filantropía al acercarse al mercado.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LA FILANTROPIA

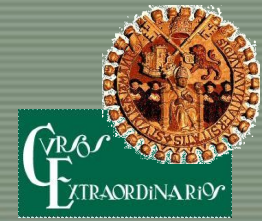
Una filantropía efectiva en un contexto global se debería dirigir a desarrollar, alimentar y fortalecer una sociedad civil con un compromiso sostenido.

El concepto "filantropía global" se refiere principalmente a la inversión de recursos filantrópicos privados sin ataduras nacionales. Más específicamente, a inversiones estratégicas en problemas mundiales de pobreza e injusticia social, incluyendo salud, educación, medioambiente, seguridad y derechos humanos, al igual que las artes y programas culturales.

La clara distinción entre problemas domésticos e internacionales es cada vez más permeable, y el radio de alcance de un problema cada vez más difícil de delimitar. Soluciones para problemas globales requieren una activa y eficaz participación de todos los miembros de la comunidad internacional.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LAS POLÍTICAS SOCIALES Y DE DESARROLLO





Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LAS POLÍTICAS SOCIALES Y DE DESARROLLO

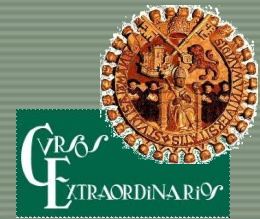
En los países occidentales el concepto del Welfare, o el “Estado del Bienestar” centró históricamente al estado como la institución que ha de llegar donde no llega el mercado. Es decir, el mercado es para las empresas, se regula por los estados y cada uno de ellos fija su nivel de intervencionismo. Para dotar de servicios sociales públicos a los ciudadanos es el estado el que, mediante esa intervención, recauda impuestos que le proveen de presupuestos para las políticas sociales.

El auge en los últimos treinta años del llamado tercer sector, las ONG´s prestadoras de servicios sociales, demuestra la incapacidad de las administraciones para llegar a la prestación de servicios sociales muy específicos.

En los estados no desarrollados o en vías de desarrollo son instituciones multilaterales o las ONG´s multinacionales las que han desarrollado acciones sociales que intentan paliar las grandes carencias.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LAS POLÍTICAS SOCIALES Y DE DESARROLLO

Si con 100 personas representamos la población del mundo. Tendríamos:



Los conceptos se combinan entre sí, es decir una gran proporción de personas que no tienen acceso a servicios sanitarios son analfabetas y ganan menos de 1 U\$D.

Autora: Artículo "Filantropía global, donaciones de largo alcance"

Bettina Alonso (Prof. New York University, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad Francisco de Vitoria)



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



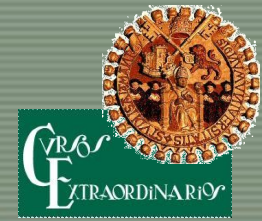
LAS POLÍTICAS SOCIALES Y DE DESARROLLO

El Estado en las democracias occidentales no llega a todo y confía parte de sus políticas sociales a ONG's de ámbito local, regional o nacional, aunque ordena, regula y concede la prestación de esos servicios. Parece que el problema es doble, por un lado económico, los servicios prestados por la administración tienen un coste mayor, y por otro técnico, su falta de flexibilidad en la prestación de servicios y la complejidad de los procesos, hace necesaria su prestación por empresas y organizaciones más ágiles y flexibles.

La creación de organizaciones supranacionales con altas cuotas de liberalización de los mercados, pero también cesión de espacios de soberanía entre los estados que las componen, dan mayor dimensión a los prestadores de servicios públicos supraestatales. (UE, MERCOSUR)
Alcanzar mayores cuotas de bienestar en grandes segmentos de población es el paradigma en la prestación de servicios públicos.



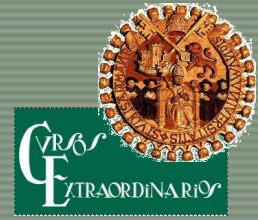
Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



EL MARCO EUROPEO



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



EL MARCO EUROPEO

2.000: Cumbre Europea de Lisboa abre un debate sobre la Responsabilidad Social de la Empresa en Europa que en su día (1993) de forma más burda lanzó el Presidente Delors.

18.7.2001: LIBRO VERDE para Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas presentado por la Comisión Europea.

2002: Comunicación de la Comisión relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible.

2006: Comunicación de la Comisión Relativa a poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la responsabilidad social de las empresa.

En marzo del 2005 inició su andadura el Foro de Expertos de Responsabilidad Social de la Empresa que ha finalizado sus trabajo de reflexión en julio del 2007.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



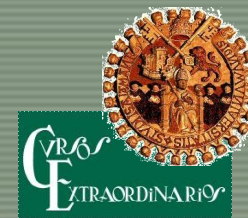
EL MARCO EUROPEO
Libro Verde de la Comisión (2001)

"La responsabilidad social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio."

RSE es "la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores".



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



EL MARCO EUROPEO

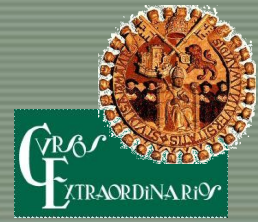
Dentro de la empresa, la Comisión identifica las prácticas responsables en los siguientes ámbitos la inversión en recursos humanos, la salud y la seguridad, y la gestión del cambio, las prácticas respetuosas con el medio ambiente tienen que ver con la gestión de los recursos naturales en la producción.

Pero la RSE alcanza su máximo sentido para la Comisión en la relación de las empresas hacia el exterior, se extiende hasta las comunidades locales e incluye, además de a los trabajadores y accionistas, a socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente.

La Comisión aboga por una Gestión Integrada de la RSE en las empresas. Las empresas han de adoptar una declaración de principios, un código de conducta o un manifiesto con sus objetivos, valores fundamentales y sus responsabilidades hacia sus interlocutores. A continuación, estos valores han de traducirse en medidas en toda la empresa.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



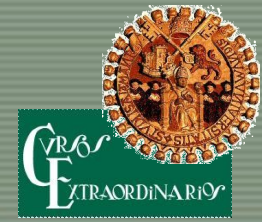
EL MARCO EUROPEO

Es decir la Comisión Europea reconoce oficialmente en su Libro Verde:

- ✓ La RSE es la respuesta a presiones sociales, medioambientales y económicas.
- ✓ La RSE es una inversión de futuro al esperar que ese compromiso contribuya a incrementar su rentabilidad.
- ✓ La RSE se aplica sobre todo por las grandes empresas, aunque todas tengan prácticas socialmente responsables.
- ✓ El aumento de su puesta en práctica en las PYME, incluidas las microempresas, es fundamental, porque son las que más contribuyen a la economía y a la creación de puestos de trabajo.
- ✓ La RSE puede tener impacto directo en la competitividad y productividad de las empresas.
- ✓ Las empresas deben asumir una Gestión Integrada de la RSE.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo

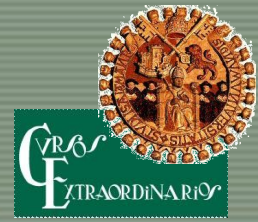


LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO





Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO

El mercado no es una localización física sino que es el conjunto de personas dispuesta a dar dinero a cambio de bienes o servicios.

El mercado es la gran razón de las empresas.

El fenómeno de la globalización ha creado un gran mercado global al que pueden acceder no sólo las grandes compañías, el comercio mundial es global y PYMES de todo el mundo operan en él.

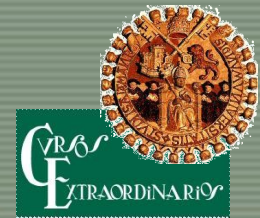
Las multinacionales son más poderosas que nunca, parece peligroso que se inmiscuyan en temas sociales y políticos, pero también lo es que solamente se dediquen a maximizar sus ganancias.

Las PYMES actúan en un mercado global con una perspectiva más local, es la glocalización de las empresas.

Alcanzar mayores cuotas de bienestar en grandes segmentos de población hace crecer el mercado global.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO

Desde siempre las empresas han participado en el desarrollo de sociedades cercanas a ellas. Grandes compañías han invertido en formación de las poblaciones en las que estaban instaladas sus factorías, han creado universidades, hospitales...

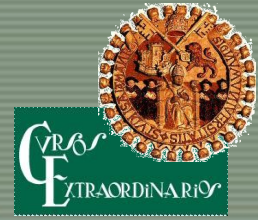
Con el desarrollo mundial de los medios de comunicación, las empresas han unido sus marcas y productos a eventos de relevancia social y deportiva, se ha producido un gran desarrollo de la política de comunicación asociada a patrocinios y eventos.

En España, desde los Campeonatos Mundiales de Fútbol, las Olimpiadas de Barcelona o la Expo de Sevilla, el Estado ha legislado en beneficio de las empresas que invertían en el patrocinio de estos eventos.

Las empresas han venido asociando su nombre y sus marcas a ONG's que desarrollan actividades sociales y benéficas en todo el mundo. Algunas de ellas han creado dentro de sus empresas ONG's para ello.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO

Avon Products, programas contra el cáncer de mama en 50 países, apoyando investigación, donando material médico y mamografías.

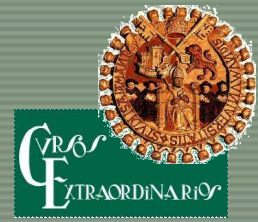
IBERIA tiene su ONG, Mano a Mano, envía ayuda humanitaria sin intermediarios a países a los que vuela regularmente, principalmente Latinoamérica, Guinea Ecuatorial y España.

EROSKI cuenta con un programa de apoyo al comercio justo, persigue un doble objetivo, difundir el concepto entre consumidores y trabajadores, y comercializar estos productos para generar un beneficio en las comunidades productoras.

La mayor parte de las empresas listadas en Fortune 500 describen en su web sus logros en RSC y casi el 50% de las del Fortune 250 elaboran informes específicos sobre aspectos sociales y medioambientales de sus actividades (Bhattacharya, 2003).



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



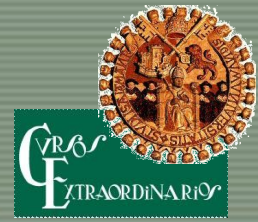
LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO

La RSC afecta positivamente a la rentabilidad final de la empresa y tiene que ver con una visión del negocio de más largo plazo y que incorpora valores como la ética, la transparencia y la responsabilidad hacia la sociedad. Según las empresas participantes en *“Responsabilidad Social Corporativa: Tendencias empresariales en España”* realizado por PwC.

La RSC no parece una moda pasajera. Permite a las empresas proyectar una imagen positiva ante los grupos de interés, y no sólo ante los propietarios, lo que mejora su reputación. Esta depende de la percepción que tengan los stakeholders sobre el grado en que satisfacen sus expectativas. Por lo tanto, las prácticas de RSC continuarán empleándose, más allá del inexorable ciclo que marca la moda.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO

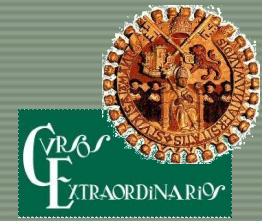
Informe CONE (2002), el 76% de los consumidores norteamericanos se declaraba dispuesto a no consumir los productos de aquellas empresas que tuviesen un comportamiento social y medioambiental reprochable.

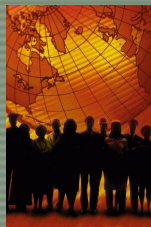
El cambio experimentado en el sistema de valores de los ciudadanos ha provocado una mayor preocupación por los temas sociales y medioambientales. Adicionalmente, desde distintos frentes, se exige a las empresas que jueguen un papel más activo en esta materia. Este reto parece estar siendo aceptado y el comportamiento de las compañías de mayor reputación pone en evidencia la generalización de criterios de responsabilidad social en el diseño de sus estrategias y en sus sistemas de gestión.

Los estudios sobre RSC enfatizan la necesidad de integración de la triple cuenta de resultados: económicos, sociales y medioambientales.

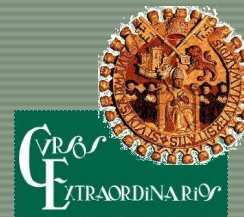


Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo





Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



**El escenario hoy
mercado y políticas
sociales y de
desarrollo**

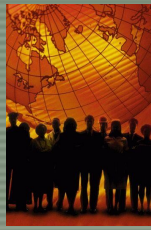
comercio

R.S.C.

regulación
y
subvención

SS.SS.





Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo

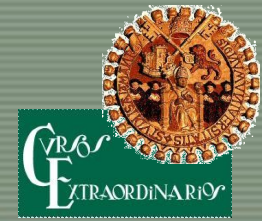


EL ESCENARIO HOY:

- ✓ Clara falta de liderazgo, con instituciones internacionales construidas para el mundo de hace sesenta años e inadaptadas para el siglo XXI.
- ✓ Crisis de credibilidad de las grandes compañías tras escándalos mundiales.
- ✓ La necesidad de ayuda humanitaria, social y al desarrollo es cada vez mayor.
- ✓ En un mundo globalizado, ningún estado tiene la posibilidad de resolver todos los problemas de su población.
- ✓ La sociedad civil tiene un papel cada vez mayor para complementar y compensar las deficiencias de liderazgo de instituciones internacionales.
- ✓ Nuevos países ricos con enormes diferencias y desigualdades internas pero grandes mercados, nuevos mercados emergentes.
- ✓ Los gobiernos siguen teniendo una posición e influencia central, aunque el sector público se está reduciendo.
- ✓ Crisis económica y de credibilidad política de las organizaciones supranacionales como Naciones Unidas o el Banco Mundial.
- ✓ Sector privado con creciente poder e influencia, sobre todo las empresas y los medios de comunicación.
- ✓ Crisis de credibilidad de ONG's internacionales.



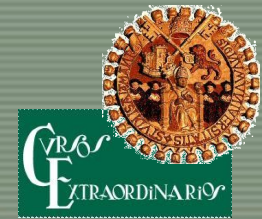
Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LA RSC Y EL DESARROLLO



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LA RSC Y EL DESARROLLO

En los próximos años, con el auge del sistema de PPP (Public and Private Partnership) para el desarrollo de los servicios públicos, la administración pública habrá perdido sus miedos inveterados a la intervención privada en la esfera pública.

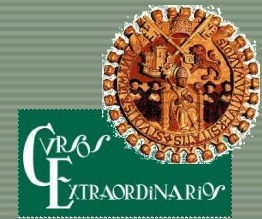
Las empresas, al margen de su tamaño, actúan en un mercado global y precisan de un mercado creciente, lo que se produce en un mundo mejor y con mayor nivel de vida de sus consumidores.

Es preciso un mercado mayor, para que crezca han de crecer los servicios básicos de los que viven en esos mercados emergentes.

La RSC está asumida en las grandes firmas y está en trance de serlo por las PYMES, el número de acciones sociales y medioambientales emprendidas por las empresas no se limitan a los países subdesarrollados, las PYMES tienen más cercanos problemas locales que los grandes problemas globales.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



LA RSC Y EL DESARROLLO

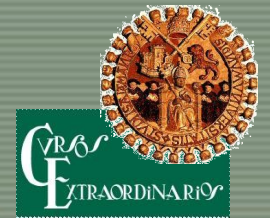
Los Estados, en sus diferentes niveles, nacional , local y regional, así como las Organizaciones Multilaterales deben incidir en la regulación de la RSC.

Las empresas deben fijarse en las instituciones que definen estrategias de desarrollo para sus territorios y han de mirar a las empresas como posibles socios en el desarrollo de esas políticas sociales que se encuadran dentro de las RSC de las empresas, en una ejecución directa o indirecta a través de ONG´s que reúnan las condiciones marcadas por la administración de referencia.

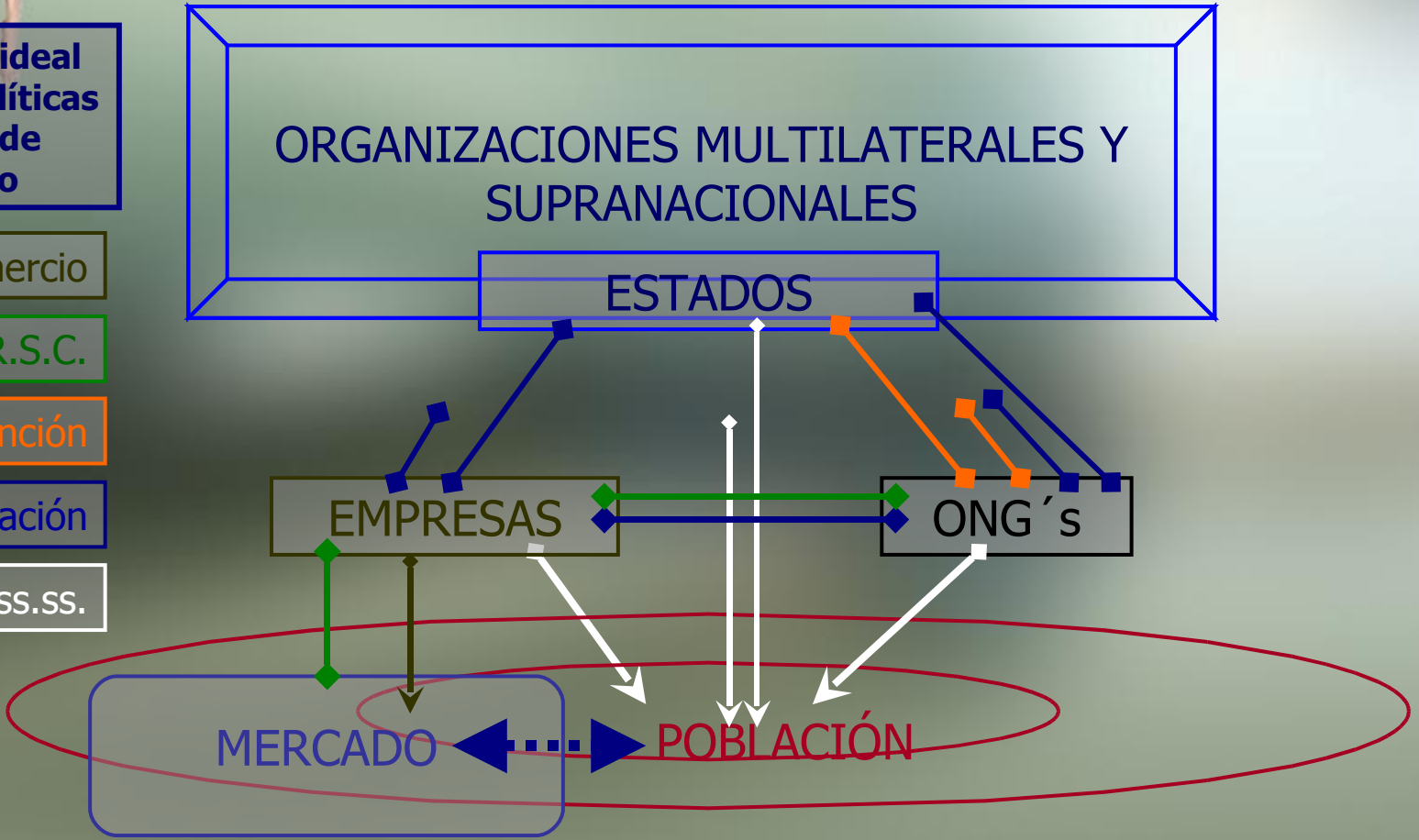
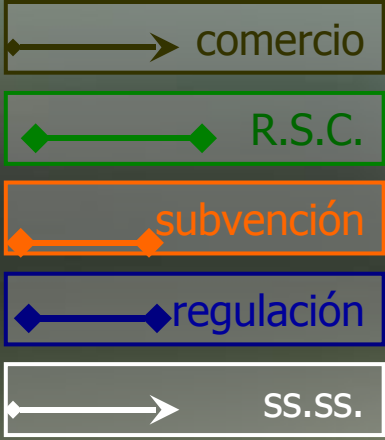
El incremento de la riqueza y del bienestar social de los pueblos tiene una repercusión directa en el crecimiento del mercado y del consumo de bienes y servicios, lo que al final redundará a favor de las empresas.



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



El escenario ideal mercado y políticas sociales y de desarrollo





Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



ESTADOS

GRAN CÍA.
RSC

PYMES
RSC

MERCADO GLOBAL

POBLACIÓN

ACCIONES
LOCALES

La RSC y las PYMES



Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo



¡MUCHAS GRACIAS!

**Si desean cualquier cosa:
José Ruiz de las Heras
CEO**

**URBAN STRATEGY EUROPEAN DEVELOPMENT
CONSULTING**

**www.urbanstrategy.es
ppheras@urbanstrategy.es**