

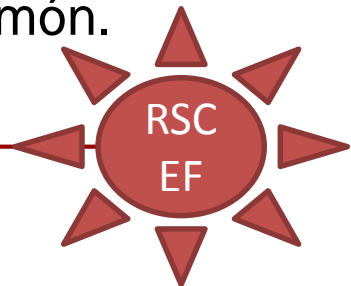
Curso de Verano Responsabilidad Social Corporativa y Creación de Valor

LA RSC EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

María José Sánchez Bueno
Universidad Carlos III de Madrid

Importancia de la RSC y Empresa Familiar

- La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) está suscitando un interés creciente tanto en el ámbito académico como profesional.
 - Prácticas de RSC han supuesto un eslabón clave en aras a alcanzar un mayor progreso dentro del tejido empresarial.
- La RSC está principalmente vinculada con las grandes empresas.
- Pero, ¿qué pasa en otro tipo de compañías tales como las PYMES o las empresas familiares?
 - Concentración de la propiedad en manos de la familia.
 - Primera generación versus otras.
 - Número de miembros familiares en el Consejo de Admón.
 - Presencia de un directivo familiar.



Importancia de las empresas familiares en los últimos años

- **Empresas familiares se han convertido en un tipo de negocio dominante en muchas economías contribuyendo notablemente al PIB y a la generación de empleo.**
- **Número creciente de este tipo de compañías en el tejido empresarial:**
 - * **EEUU**: E. familiares (si bien son de menor tamaño que las no familiares) representan casi el 70% de las empresas que cotizan en Bolsa, y suponen aproximadamente 1/3 de las empresas incluidas en *S&P 500* o *Fortune 500*.
 - * **Europa**:
España: el 88% de las empresas son familiares
Europa: las empresas familiares suponen el 75% de la creación neta de empleo.

- **La mayoría de la investigación previa ha subrayado las características distintivas de las empresas familiares en relación a otro tipo de negocios: importancia de los lazos familiares, sucesión, profesionalización, altruismo, costes de agencia, riqueza socioemocional, elección decisiones estratégicas, etc.**

- **Controversia sobre la definición de empresa familiar:**
 - * **Definición basada en términos de propiedad.**
 - * **Definición basada en involucración en la propiedad + involucración en el control/dirección (Consejo de Administración/equipo directivo).**

Importancia de construir un marco en términos de RSC que enfatice las diferencias entre empresas familiares y no familiares, y dentro de las empresas familiares (heterogeneidad).

FACTORES AFECTAN A LA RSC EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

- Importancia de las consideraciones afectivas (aspectos emocionales)

RSC

Preservar la dinastía familiar, el legado del fundador y la tradición, los valores y la cultura de la compañía, los lazos familiares, etc.

Mayor aversión al riesgo ya que los propietarios familiares tienen una gran parte de su riqueza invertida en la empresa y tienen mayor temor al fracaso. Comportamientos y cultura más conservadores, evitando decisiones que dañen la RSC y, por lo tanto, la imagen y la reputación de la compañía

FACTORES AFECTAN A LA RSC EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

- Importancia de las consideraciones afectivas (aspectos emocionales)



RSC

Decisiones basadas en asegurar la supervivencia de la empresa y traspasar un negocio saneado y rentable a futuras generaciones. Perspectiva a largo plazo que enfatiza un comportamiento orientado a la RSC con el fin de lograr la legitimización de la empresa e incrementar su visibilidad y reputación con los clientes, los proveedores, y la sociedad en general.

Con el fin de preservar su reputación y mejorar su imagen en el L/P, las empresas familiares tenderán a adoptar una orientación hacia la RSC potenciando un comportamiento ético.

FACTORES AFECTAN A LA RSC EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

- Importancia de las consideraciones afectivas (aspectos emocionales)



RSC

Decisiones basadas en asegurar la supervivencia de la empresa y traspasar un negocio saneado y rentable a futuras generaciones. Perspectiva a largo plazo que enfatiza un comportamiento orientado a la RSC con el fin de lograr la legitimización de la empresa e incrementar su visibilidad y reputación con los clientes, los proveedores, y la sociedad en general.

Con el fin de preservar su reputación y mejorar su imagen en el L/P, las empresas familiares tenderán a adoptar una orientación hacia la RSC potenciando un comportamiento ético.



***Empresas familiares → + RSC (EN COMPARACIÓN CON ENF)
Empresas con mayor involucración de la familia → + RSC***

RSC permite:

- ◆ Preservar la tradición de la empresa (imagen, reputación): lazos emocionales muy fuertes, sentido de pertenencia a la empresa y confianza entre los miembros de la familia.
- ◆ Asegurar la sucesión del negocio a futuras generaciones.
- Conseguir el éxito del negocio, que los miembros familiares identifican como el suyo propio.
- Orientación a largo plazo (relaciones con stakeholders).

Curso de Verano Responsabilidad Social Corporativa y Creación de Valor

LA RSC EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN